

Kurzbeschreibung:

Ein Praxisseminar, bei dem eigenes Forschen an Objekten im Zentrum steht. Jeder Teilnehmer wird ein eigenes Objekt adoptieren und vertieft bearbeiten und jeweilig eine Objektbiographie verfassen. In einem nächsten Schritt werden verschiedene Vermittlungsformate (Ausstellung, Führung, Museumsgespräch, Performance) auf Zielgruppen zugeschnitten in praktischen Übungen selbst erprobt. Begleitend werden aktuelle theoretische Zugänge und Forschungsmethoden der Museumsethnographie vorgestellt. Darüber hinaus sollen rechtliche und ethische Aspekte des Umgangs mit Kulturgut aus kolonialen Kontexten und die Zusammenarbeit mit Herkunftsgesellschaften thematisiert werden.

Themenfelder die angesprochen werden:

Welche Ethnologie für das Museum? – Museum as Method – Einführung in Object Based Learning – Einführung in die Geschichte der Museums-Ethnographie

Feldforschung im Museum - Übung mit Objekten (Bestimmung – Recherche – Objektbeschreibungen)

Social life of Materials:

Baumwolle – Haare – Bambus – Kokos – Seide- Leder - Raphia – Zucker - u.a. als soziales und kulturelles Material wird auf unterschiedlichen Zugangsweisen (Texte, Objekte, Fotos, Filme) erschlossen. Anhand des eigenen Materials werden die Teilnehmer*innen Fragestellungen zur Materialität aus verschiedenen Perspektiven betrachten, erfassen, diskutieren und selbst erarbeiten. u.a.

- Wie nähert sich ein Forscher dem Materiellen? Technik, Einfluss in seiner Umgebung, materielle Eigenschaften als kulturelle Phänomene, IP, geistiges Eigentum, soziale Eigenschaften, Rolle in politischen oder wirtschaftlichen Zusammenhängen (Netzwerken)
- "Finished products are considered as social, yet the materials that compose them are considered 'raw' or natural"?
- Materialität versus Immaterialität – die in ethnologischen Sammlungen zusammengedacht werden (Sprache, Text, Fotos)
- Materialität eines ethnographischen versus eines naturwissenschaftlichen Objektes? Biokulturelle Sammlungen, wie die Economic Botany Collection Kew vereinen verschiedene Zugänge
- Materialität aus verschiedenen Perspektiven betrachten (Wissen der jeweiligen kulturellen Erfahrungen, Emotionen, Veränderungen im Verlauf der Zeit)
- Gebrauchsgegenstand- Kultobjekt – Werkzeug - Prestigeträger – Ausstellungsstück – Kunstobjekt
Am Beispiel der Materialität verschiedene Zugänge zu Baumwolle vergleichen : ethnographische Sammlungen besitzen ein Bündel von Eigenschaften: (Authentizität, Originalität, Echtheit, Unmittelbarkeit, Frage: gilt dies nur, wenn die Herkunft gesichert ist ?)
- Dinge sind verlässlichere Quellen als Texte von Ethnologen?
- Interdisziplinärer Zugang: Bionik (Naturwissenschaften) – Inhaltsstoffe/ Indigenous Knowledge
- Museale Sammlungen als zeitgebundene Wissensformen
- Natur als Materialsystem, das sich reproduziert, recycled, als effizient und smart gilt
- Materielle Eigenschaften von Dingen, Rohmaterialien
- material turn - digital turn .Verlust der Materialität oder Sensualität? *Touch makes us human*

Koloniale Spuren im Übersee-Museum: Ausgehend von der neuen Geschichtsausstellung werden Kolonialgeschichten recherchiert und kommuniziert

Kultur an einem Faden ... Blick auf Kulturen vom (eigenen) Objekt her - Curating Biocultural collections

Herstellungsketten - Produktionswege – Value chains – Netzwerke

Die Sprache der Objekte – Story telling – das Museum der Dinge

Kommunikation im Museum: *Wie kommunizieren Ausstellungen und wer sind Ihre Öffentlichkeiten?* (Nach Schärer 1992:

das Lager-Museum, das Traumwelt-Museum, das Geschichtsbuch-Museum, das Lern-Museum, das Theater-Museum, das Diskussions-Museum, das Erzähl-Museum)

Museums and Source Communities

Sensoral anthropology: Perspektivenwechsel: sounds & visuals (Musik eine Sprache für alle – Soundscapes im Museum (*Workshops in den Ausstellungen: gamelan, Trommeln, Kaffeerösten, Qigong, Teezeremonie, Konzerte, Performances, Theaterführungen*); *Museum mit allen Sinnen*)

Forschendes Lernen: *Museumspädagogik mit Jugendlichen: Blick in die Praxis von FIES und Tracks*

Die Rolle von Social Media im Museum

Ethnographic Storytelling: Präsentation der eignen Objektbiographien

Literatur:

Abel, Herbert.(1970) *Vom Raritätenkabinett zum Bremer Überseemuseum*. Die Geschichte einer hanseatischen Sammlung aus Übersee anlässlich ihres 75-jährigen Bestehens. Röver Verlag, Bremen.

Beck, Sam and Carl A. Maida. (2015) *Public Anthropology in a Borderless World*. Berghahn, Oxford, NY, 2015.

http://www.berghahnbooks.com/downloads/intros/BeckPublic_intro.pdf

Brennan, E., Harris, L.A., & Nesbitt, M. (2013) *Curating Biocultural Collections*. A handbook. Kew: Royal Botanical Garden. 406pp.

Cornish, Caroline, Driver, Felix; Gendall, Harriet; Morley, James; Nesbitt, Marc. 2019. *Curating a School Museum: Teachers Handbook*. London: Royal Holloway.

Crane, Susan Ed. (2000) *Museum and Memory*. Stanford.

Cuno, James. (2011) *Museum Matters*. In Praise of the encyclopedic museum. University of Chicago Press (The Rice University Cambell Lectures), 2011.

Deliss, Clémentine, Weltkulturen Museum Frankfurt, Hrsg. (2012) *Objekt Atlas*. Feldforschung im Museum. Kerber Verlag.

Deliss, Clémentine und Yvette Mutumba Hrsg.(2014) *Ware & Wissen*. Or the stories you wouldn't tell a stranger. Diaphanes, Frankfurt.

Drazin, Adam and Susanne Küchler eds. (2015). *The Social Life of Materials*. Studies in Material and society. Bloomsbury, London,

Edwards, Elizabeth, Chris Gosden and Ruth B. Phillips Eds.(2006) *Sensible Objects. Colonialism and Material Culture*, Berg.

Endter, Stephanie und Carolin Rothmund. (2015) *Irgendwas zu Afrika*. Herausforderungen der Vermittlung am Weltkulturen Museum Frankfurt. Kerber Verlag Bielefeld 2015

Gesser, Susanne, Martin Handschin, Angela Jannelli und Sybille Lichtensteiger Hrsg. (2012). *Das Partizipative Museum*. Zwischen Teilhabe und User Generated Content. Neue Anforderungen an kulturhistorische Ausstellungen. Transcript, Bielefeld.

Golding, Voiv and Wayne Modest ed. (2013) *Museums and Communities*. Curators, Collections and Collaboration. Bloomsbury, London.

Gouriévidis, Laurence. Ed. (2015) *Museums and Migration*. History, Memory and politics. Museum Meanings. Routledge, London.

Hann, Hans Peter. (2005) *Materielle Kultur*. Eine Einführung. Dietrich Reimer Verlag

Hobhouse, Henry.(2001) *Sechs Pflanzen verändern die Welt*. Stuttgart, Clett Cotta

Humboldt Lab Dahlem Hg. (2015) *Prinzip Labor*. Museumsexperimente im Humboldt Lab Dahlem

Nicolai Verlag, Berlin.

Karp, Ivan and Steven D. Lavine, Eds). (1991) *Exhibiting Cultures. The poetics and politics of museum display*. *Smithsonian Institution*.

Karp, Ivan, Christine Mullen Kraemer and Steven D. Lavine, Eds. (1992) *Museums and Communities*. The politics of public culture. Smithsonian Institution, 1992.

Kraus, Michael, Karoline Noack Hrsg. (2015) *Quo Vadis, Völkerkundemuseum?* Aktuelle Debatten zu ethnologischen Sammlungen und Museen und Universitäten. Transcript, Edition Museum Bd.16, Bielefeld, 2015

Küchler, Susanne and Daniel Miller (2015) *Clothing as Material Culture*. Bloomsbury Academic.

Mandel, Birgit, hrsg. (2013) *Interkulturelles Audience Development*. Zukunftsstrategien für öffentlich geförderte Kultureinrichtungen. Transcript, Bielefeld,

Meijer-van Mensch, Léontine und Elisabeth Tietmeyer.(2013) *Participative Strategies in Collecting the Present*. Berliner Blätter, Ethnographische und ethnologische Beiträge Heft 63,2013.

Miller, Daniel and Sophie Woodward Miller (o.J.) *A Manifesto for the Study of Denim*.

<http://www.ucl.ac.uk/anthropology/people/academic-teaching-staff/daniel-miller/mil-12>

Lord, Gail Dextere and Ngaire Blankenberg, Ed.(2015) *Cities, Museums and Soft Power*. The AAM Press, Washington 2015.

Peers, Laura and Alison K. Brown, Eds.(2003) *Museums and Source Communities: A Routledge Reader*.

Pink, Sarah and Simone Abram, (Eds.) 2(015) *Media, Anthropology and Public Engagement*. Studies in Public and Applied Anthropology, Vol 9, Berghahn,. http://www.berghahnbooks.com/downloads/intros/PinkMedia_intro.pdf

- Rimmele, Marius und Bern Stiegler. (2012) *Visuelle Kulturen / Visual Cultures*. Zur Einführung. Junius Verlag Hamburg.
- Schärer, Martin R. (1992) *Die Realisierung: Eine Ausstellung*. In: 700 Jahre auf dem Tisch. Alimentarium Vevey.
- Schauinsland, Hugo. (1896) *Rede anlässlich der Eröffnung des Städtischen Museums für Natur-, Völker- und Handelskunde am 15. Januar 1896* [Vorgetragen von Ulrich Bock] In: 100 Jahre Übersee-Museum 1886-1996, Tendenzen, Jahrbuch V, 1996
- Schrübbbers, Christine, Hrsg (2013) *Moderieren im Museum*. Theorie und Praxis der dialogischen Besucherführung. Transcript, Bielefeld.
- Schweizer, Pam. (2004) *Mapping Memories*. Reminiscence with ethnic elders. An Age Exchange Publication, London.
- Tarlo, Emma. (2019) *Racial hair: The persistence and resistance of a category*. In: Journal of the Royal Anthropological Institute, 25, 324-348.
- Van der Veen, Marijke. (2014) *The Materiality of Plants: plant-people entanglements*. University of Leicester (published online 9.Sept. 2014)
- Van Mensch, Peter and Leontine Meijer-van Mensch. (2011) *New Trends in Museology*. Celje,
- Wilkinson-Weber, Clare C. and Alicia Ory de Nicola . (2016) - *Critical Craft. Technology, Globalization and Capitalism*. London: Bloomsbury