

Kurzbeschreibung:

Der Aufgabenbereich von Kulturmanager_innen ist sehr vielfältig. Er reicht von der Entwicklung einer Projektkonzeption, dem Aufstellen eines Finanzplans, der Akquise von Fördermitteln, dem Suchen nach Kooperationspartner_innen, der Entwicklung eines Mediaplans für die Öffentlichkeitsarbeit, von Teamführung über die eigentliche Projektdurchführung bis hin zur Projektabrechnung.

Dieses Seminar möchte einen idealtypischen Projektablauf eines Kulturprojekts skizzieren – mit vielen Praxisübungen, um in den unterschiedlichen Teilbereichen des Kulturmanagements „sattelfest“ zu werden. Das Seminar wird geleitet von erfahrenen Kulturmanager_innen der Bremer Kultureinrichtung Quartier gGmbH (www.quartier-bremen.de).

Literatur:

Bernhard M. Hoppe, Thomas Heinze: Einführung in das Kulturmanagement. Themen – Kooperationen – Gesellschaftliche Bezüge. Springer / VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2015.

Armin Klein (Hrsg.): Kompendium Kulturmanagement: Handbuch für Studium und Praxis. Vahlen Verlag, 2017.