

Kurzbeschreibung:

Dieser zweitägige Workshop widmet sich der Frage, was, wie und für wen wir in der Ethnologie und den Kulturwissenschaften schreiben. Wir setzen uns mit verschiedenen Online- und Offline-Publikationsformen und -stilen auseinander, diskutieren deren Vor- und Nachteile und konzentrieren uns vor diesem Hintergrund auf das Format Internetblog und seine verschiedenen Ausprägungen.

Ein Ziel ist es, bis zum Ende des Semesters jeweils einen Blogbeitrag zu einem selbstgewählten Thema zu erstellen. Im Laufe des Workshops sollen erste Textentwürfe erarbeitet und gemeinsam diskutiert werden.

Falls Interesse besteht, suchen wir darüber hinaus nach geeigneten Publikationsorten. Eine Möglichkeit unter anderen besteht darin, einen Beitrag für den von Mainzer Ethnologiestudent*innen konzipierten und Mitte Oktober 2018 startenden Blog „Warum Ethnologie? Aktuelle studentische Perspektiven“ zu schreiben und der Redaktion anzubieten: <https://blog.uni-koeln.de/gssc-warumethnologie/>

Literatur:

Stoller, Paul (2018) Adventures in Blogging. Public Anthropology and Popular Media. Toronto: University of Toronto Press.