

Titel:

Interkulturelle Kommunikation aus wirtschaftlicher und kulturwissenschaftlicher Perspektive

English Title:

Intercultural Communication in Cultural and Economic Perspective

VAK: 09-50-M89-A3

Veranstalter: Dr. O. Hinkelbein & Dr. F. Müller

Kurzbeschreibung:

Ein Blick in die Praxis der interkulturellen Kommunikation zeigt, dass es zwei grundlegende Paradigmen gibt. In der einen Richtung, der wirtschaftlichen Perspektive, geht es – verkürzt gesagt – um die Schulung von Mitarbeitern und Führungspersonal. Die andere Perspektive ist viel heterogener. Im weitesten Sinne eignen sich Akteure aus Bereichen wie Erwachsenenbildung, Schule, Polizei, Vereinswesen, öffentlicher Bürokratie und Nichtregierungsorganisationen interkulturelle Kompetenzen an. Die Unterschiede der beiden Perspektiven zeigen sich vor allem im jeweiligen Verständnis von „Kultur“ und in den Methoden wie interkulturelle Kommunikation bzw. Kompetenzen vermittelt werden.

Im Seminar stellen wir uns aus unterschiedlichen Perspektiven die Frage was interkulturelle Kommunikation ist. Welche Mittel und Werkzeuge gibt es für gelungene interkulturelle Kommunikation? Welche interkulturellen Kompetenzen gibt es und wie kann man diese erlernen? Auf der Basis ausgewählter Literatur und entsprechenden Übungen nähern wir uns der Thematik. Unser Ausgangspunkt ist die Beschäftigung mit grundlegenden Begriffen und Konzepten des Arbeitsfeldes. In Übungen, Trainings und durch den Blick in die Praxis im Rahmen kleiner Exkursionen lernen die Teilnehmer die Anwendungsseite kennen. Das Ziel ist, das Feld der interkulturellen Kommunikation kennen zu lernen und in künftigen beruflichen Situationen die erworbenen Kompetenzen als Mittel nutzen zu können.

Die Leistungsanforderungen in dieser Lehrveranstaltung setzen sich zusammen aus einer regelmäßigen und aktiven Mitarbeit, einer mündlichen Präsentation und einer schriftlichen Arbeit.

Beachten Sie bitte auch, dass der Besuch der Lehrveranstaltung für diejenigen obligatorisch ist, die das „Interkulturelle Zertifikat“ des Studiengangs erwerben wollen (Fragen zum Zertifikat richten Sie bitte an die beiden Veranstalter des Seminars).

Einführende Literatur:

Moosmüller, A. (2007). Interkulturelle Kommunikation. Konturen einer wissenschaftlichen Disziplin. Münster, New York, München, Berlin: Waxmann.