



Titel:

Wie wird Diversity Management konkret umgesetzt? Forschungsexkursionen in Organisationen
(Verwaltung, (Weiter-)Bildung, Wirtschaft, Kultur, Politik)

Methodenaufbau Wahlpflichtveranstaltung

English Title:

Diversity Management. Field Trips in Organizations

Do 12-14 Uhr

VAK: 09-50-M6-3

Veranstalterin: Dr. Margrit E. Kaufmann

Kurzbeschreibung:

„Diversity is Our Business“ schreibt der Ethnologe Hannerz (2010: 38f.). – Was aber machen andere Bereiche zu *Diversity*? Und was ist das Spezifische an einem kulturwissenschaftlichen Zugang zu *Diversity*?

Was wird unter *Diversity Management*, kurz *DiM*, verstanden und wie setzen Organisationen es um?

Mit diesen Fragen beschäftigen wir uns aus einer Praxisforschungsperspektive im Seminar. Um Antworten darauf zu finden besuchen wir Organisationen und deren *Diversity* Verantwortliche. Dafür arbeiten wir gemeinsam an einem Forschungsrahmen (Design) und vertiefen die Auseinandersetzung mit den jeweiligen Einblicken. Dabei lässt sich einzeln und/oder in Gruppen arbeiten.

Über die Forschungsexkursionen ist es möglich, Formen des Austauschs zwischen Wissenschaft und Praxis sowie (über Praxiskooperationen der Lehrenden) Berufsfelder für Kulturwissenschaftler*innen näher kennenzulernen.

Als theoretischen Hintergrund für die Analyse bieten sich die *Critical Diversity Studies* an. Wer mehr zum Feld *Diversity* machen möchte, kann auch am Diversity-Modul M8-9 teilnehmen. Empfohlen wird v.a. die Kombination mit dem Theorieteil.