

Kurzbeschreibung:

Phänomene der Pop- und Fankultur haben in der spätmodernen westlichen Kultur den Stellenwert von Kristallisationspunkten. In mannigfaltiger Form bestimmen sie unseren Alltag - und damit auch uns als Subjekte. Gemeinsam ist diesen Phänomenen, Identifikationsmöglichkeiten anzubieten: In der Popkultur respektive als Fan kann man eine Andere/ein Anderer werden. Für die kulturwissenschaftliche Forschung stellen sie damit einen interessanten Untersuchungsgegenstand dar. Die Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in dieses kulturwissenschaftliche Untersuchungsfeld.

Die Lehrveranstaltung findet an sechs Terminen und mit folgenden Schwerpunkten statt:

Einführung in die Thematik

McRobbie, Angela; Garber, Jenny (1991 [1976]): Girls and Subcultures. In McRobbie, Angela: Feminism and Youth Culture. From »Jackie« To »Just Seventeen«. Boston: Unwin Hyman, S. 1-15.

Bloustien, Gerry (2003): Girl Making. A Cross-Cultural Ethnography on the Process of Growing Up Female. New York u. Oxford: Berghahn.

Pop-Subkulturen 1: Hippies

Paul Willis (2014 [1978]): Profane Culture. Princeton u. Oxford: Princeton University Press.

Pop-Subkulturen 2: Punk und Techno

Hebdige, Dick (1997 [1979]): Subculture. The Meaning of Style. London u. New York: Routledge.

Schwanhäußer, Anja (2010): Kosmonauten des Underground. Ethnografie einer Berliner Szene. Frankfurt am Main u. New York: Campus.

Ultra-Fußballfans

Bonz, Jochen (2016): Ultra Soccer Fans and the Cultural Logic of Symbolic Gift Exchange: Ethnographic Encounters in the Micro-Landscape of Soccer Fans. In Christina Antenhofer et al.: Cities as Multiple Landscapes. Investigating the Sister Cities Innsbruck and New Orleans. Frankfurt a.M.: Campus (Reihe: Interdisciplinary Urban Research), S. 391-400.

Bonz, Jochen (2016): Wände aus Glas und andere Irritationen in einer ethnografischen Feldforschungsbeziehung zu einem Ultra-Fußballfan. In Reichmayr, Johannes (Hg.): Ethnopschoanalyse revisited. Gegenübertragung in transkulturellen und postkolonialen Kontexten. Gießen: Psychosozial-Verlag, S. 154-181.

Fernsehserien-Begeisterung

Frizzoni, Brigitte 2010: Weiter- und Umerzählungen. Neuere Formen von Fan Fiction zu TV-Serien. In Marzolph, Ulrich (Hg.): Strategien populären Erzählens (Kongressakten der Bursfelder Tagung der Kommission Erzählforschung in der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde). Berlin: LIT, S. 51-63.

Walkerdine, Valerie (1990 [1985]): Video Replay. In diess.: Schoolgirl Fictions. London u. New

York: Verso, S. 173-204.

Fazit: Fankultur

Hills, Matt 2002: Fan Cultures. London u. New York: Routledge.

Waltz, Matthias (2001): Zwei Topographien des Begehrens. Pop/Techno mit Lacan. In Bonz, Jochen (Hg.): Sound Signatures. Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 214-231.

Prüfungsleistung: Abgabe zweier Exzerpte (Ende April, Ende Mai). Darüber hinaus gehende Prüfungsleistung: Essay.

Kontakt: jochen.bonz@gmail.com

Literatur:

Siehe oben.